Concorso a Premio "Il meglio del Natale"
Ai sensi dell'art. 11 del Decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 2001 n° 430.

Società Promotrice	Dr. SCHÄR S.p.a
Indirizzo sede legale e amm.	Winkelau, 9 I - 39014 Postal/Burgstall (BZ)
Partita Iva e C.F.	00605750215
Soggetto Delegato	IPM Italia Srl, Viale Bianca Maria 24, 20129 Milano (MI)
Finalità del concorso	Promuovere il marchio e l'immagine della Società Promotrice.
Inizio pubblicità	Dal 27/11/2026
Durata	Dal 30/11/2026 al 14/12/2026
Estrazione finale	Entro l'08/01/2027
Ambito Territoriale	Nazionale
Partecipanti	Persone fisiche, maggiorenni, residenti e/o domiciliate nell'ambito territoriale (di seguito "Utente/i").
Montepremi stimato	Euro 13.680,00 (iva esclusa)
Cauzione	Fidejussione a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy a garanzia del 100% del montepremi previsto, (ex art. 7 comma 3 D.P.R. 26 Ottobre 2001 n° 430).
Materiale Pubblicitario	La presente manifestazione verrà pubblicizzata tramite comunicazione online. Il promotore si riserva di pubblicizzare la manifestazione attraverso le modalità a lui più idonee. In ogni caso, la presente manifestazione sarà pubblicizzata in modo conforme al presente regolamento.
Regolamento disponibile	Il regolamento completo sarà disponibile sul sito: https://bestofchristmas.schaer.com/it-it#schar-game

Modalità di svolgimento del concorso:
Per partecipare al concorso, dal 30/11/2026 al 14/12/2026 gli Utenti dovranno collegarsi al sito https://bestofchristmas.schaer.com/it-it#schar-game e accedere al gioco di animazione, al termine del quale potranno registrarsi al concorso inserendo i seguenti dati: nome, cognome, indirizzo e-mail, numero di cellulare. Sarà infine richiesto un proprio indirizzo di spedizione ubicato nel territorio nazionale che sarà utilizzato per la spedizione dei premi in caso di vincita nell'estrazione finale.
Una volta completata correttamente la registrazione al concorso, ciascun Utente otterrà un titolo di partecipazione ai fini dell'estrazione finale dei premi in palio.

Il servizio online del concorso sarà attivo dalle ore 00:00 del 30/11/2026 alle ore 23:59 del 14/12/2026.

Partecipazione e limitazioni:
La partecipazione al concorso è consentita esclusivamente a persone fisiche, maggiorenni e residenti o domiciliate nel territorio nazionale.
Ogni Utente potrà partecipare al concorso una (1) volta.
Ogni soggetto (Utente/E-mail) potrà vincere fino ad un massimo di un (1) premio.

Estrazione finale:
Ai fini dell'estrazione finale, la Società Promotrice predisporrà un apposito archivio contenente tutte le valide partecipazioni pervenute durante il periodo promozionale. Da tale archivio saranno estratti cento (100) vincitori e cento (100) riserve.
L'estrazione si terrà entro l'08/01/2027 alla presenza di un notaio o di un rappresentante della Camera di Commercio. Le riserve saranno da utilizzare solo nel caso in cui il premio non sia assegnato o non richiesto e seguendo l'ordine d'estrazione.

Premi in palio e descrizione:

Descrizione del premio	Q.tà	Valore unitario comm. (iva esclusa)	Valore tot. comm. (iva esclusa)
Box Dr. SCHÄR	100	136,80	13.680,00

Il premio consiste in una box Dr. SCHÄR contenente un gioco in scatola Dr. SCHÄR, panettone, lebkuchen (biscotti), chunky cookies (biscotti) e la statuetta di mini Jürgen.

Valore di mercato dei premi:
Il valore di mercato dei premi è pari ad Euro 13.680,00 (iva esclusa) ed è da intendersi alla data di redazione del regolamento.

Notifica di vincita e documenti richiesti:
La Società Promotrice provvederà alla spedizione dei premi ai vincitori, utilizzando l'indirizzo di spedizione ubicato nel territorio nazionale italiano fornito da ciascuno di essi in fase di partecipazione al concorso.
Qualora, per qualsiasi motivo il pacco contenente il premio venga restituito al mittente (a titolo esemplificativo e non esaustivo: indirizzo errato o incompleto, destinatario sconosciuto all'indirizzo indicato, assenza del destinatario o mancato ritiro del pacco entro i termini di giacenza), la Società Promotrice contatterà il vincitore tramite l'indirizzo e-mail e/o il numero di telefono forniti in fase di partecipazione, al fine di richiedere un altro indirizzo, ubicato nel territorio nazionale italiano, al quale effettuare una nuova spedizione. Il vincitore dovrà comunicare i dati richiesti entro e non oltre cinque (5) giorni dal ricevimento della suddetta comunicazione. La Società Promotrice si riserva altresì la

facoltà di richiedere al vincitore copia fronte e retro di un documento di riconoscimento in corso di validità.
Qualora il vincitore non dovesse far pervenire entro tale termine quanto sopra e/o non dovesse essere in possesso di un valido documento di riconoscimento, o in caso di mancata consegna del premio dovuta a un indirizzo errato anche a seguito della nuova spedizione, o in caso di irreperibilità del vincitore o in presenza di qualsiasi altra irregolarità, il premio sarà considerato non assegnato.
In tali casi, si procederà a contattare le riserve secondo l'ordine di estrazione e con le medesime modalità, fino all'eventuale assegnazione del premio ad una riserva o in caso di mancata assegnazione del premio anche a tutte le riserve, il premio sarà conferito all'Ente beneficiario prescelto. La Società Promotrice non si assume responsabilità in merito alle e-mail non pervenute per eventuali disguidi o cause di qualunque altro genere.

Delega dei premi:
Ai vincitori non è data facoltà di cedere il premio a terzi.

Consegna dei Premi:
Il premio sarà spedito all'indirizzo di spedizione ubicato nel territorio nazionale italiano indicato dal vincitore in fase di registrazione al concorso.
La consegna sarà a carico della Società Promotrice e sarà effettuata tramite il mezzo di consegna ritenuto più opportuno per garantire la consegna.

Termine della consegna dei Premi:
Il termine ultimo di consegna del premio sarà entro 6 mesi dal termine della manifestazione promozionale o dalla data di richiesta dei premi, così come stabilito dal D.P.R. 430 del 26/10/2001.

Premi non assegnati o non richiesti:
I premi non assegnati o non richiesti, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti al seguente Ente beneficiario: Fondazione ABIO Italia ETS, Via Don Gervasini, 33 20153 Milano Cod. Fisc. 97384230153.

Versamento della Ritenuta:
La Società Promotrice si impegna al versamento dell'imposta nei termini e nella misura prevista ai sensi dell'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

Rinuncia alla facoltà di Rivalsa:
La Società Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori (art. 30, D.P.R. 29/09/1973 n. 600).

Rifiuto del Premio:
Nel caso in cui i vincitori rifiutassero espressamente il premio, questo potrà rimanere a disposizione della Società Promotrice.

Ubicazione del server:
Il server di raccolta dei dati dei partecipanti e dei dati necessari per lo svolgimento dell'individuazione del vincitore e delle riserve (operazioni di estrazione) sono ubicati in territorio nazionale.

Si precisa che:
La partecipazione a questa manifestazione a premio è condizionata alla completa accettazione del presente regolamento.
Eventuali tentativi di partecipazioni multiple da parte dello stesso Utente saranno eliminati o inabilitati.
Tutti i premi in palio non sono convertibili in danaro, né è data facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi alternativi anche se di minor valore.

Qualsiasi richiesta da parte del vincitore di un premio alternativo non potrà essere esaudita.
Qualora il premio promesso non sia disponibile, la Società Promotrice si riserva il diritto di sostituirlo con uno di valore uguale o superiore.
Sono vietate le partecipazioni da indirizzi e-mail temporanei.
Condizione essenziale per la partecipazione al concorso sarà la presa visione dell'informativa privacy per la finalità della partecipazione.
La partecipazione a questa promozione è condizionata alla completa accettazione del regolamento.

Informativa Privacy:
La partecipazione alla presente iniziativa comporta il trattamento dei dati personali dell'Utente.
La Società Promotrice dichiara che tale trattamento di dati verrà effettuato in conformità con il D.lgs. 196/2003 (Codice Privacy) e con il Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), secondo modalità e termini meglio precisati nell'informativa ex art. 13 GDPR presente su https://bestofchristmas.schaer.com/it-it#schar-game.

Adempimenti e garanzie:
La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento Internet che possa impedire all'Utente di accedere al sito WEB, e più in generale di partecipare al concorso e/o di ricevere la notifica di vincita.
La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail, recapiti telefonici e/o dati personali errati, non veritieri da parte dei vincitori o nel caso la mailbox risulti piena, la mailbox risulti non più attiva o l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list, ecc.
La Società Promotrice non può in nessun caso essere ritenute responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo dei premi in palio e non possono essere ritenute responsabili dell'uso improprio dei premi da parte dei vincitori.
La Società Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti gli Utenti che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, etc.).
Gli Utenti che secondo giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalle stesse alla gestione del concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in quel modo.
La Società Promotrice, o le società incaricate dalle stesse alla gestione del concorso, si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
Le immagini e i colori dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi.
Qualora il premio promesso non sia disponibile la Società Promotrice si riserva il diritto di sostituirlo con uno di valore uguale o superiore. I premi non sono convertibili in denaro o equivalenti. I premi non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.
Qualsiasi richiesta da parte di un vincitore di un premio alternativo non potrà essere esaudita.
Per quanto non indicato nel presente Regolamento, la Società Promotrice si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01 e s.m.i.